



# **SPONSORENINFORMATIONEN BARCAMP STUTTGART 2025**

Stand: 25.7.2025

**„Das Barcamp Stuttgart ist für uns als Sponsor eine hervorragende Möglichkeit, unser Unternehmen in der Region bekannt zu machen.**

**Gleichzeitig können wir unser Wissen teilen und selbst vom Wissen der anderen Teilnehmer profitieren.“**

**Jochen Weiland, Geschäftsführer der  
TYPO3-Agentur  
und Webhosters [jweiland.net](http://jweiland.net)  
Hauptsponsor 2016 bis 2025**



<b>PAKET</b>	<b>SILBER</b>	<b>GOLD</b>	<b>PLATIN</b>	<b>HAUPTSPONSOR</b>
Sponsorenplätze dieser Kategorie	unlimitiert	maximal 4	maximal 4	exklusiv
Teilnehmerplätze <sup>1</sup>	1	2	4	8
Logobestandteil	-	-	-	Ja
<b>Präsenz Online</b>				
Social-Media <sup>2</sup>	Ja	Ja	Ja	Ja
Sponsorensite <sup>3</sup>	Kleines Logo	Logo	Logo + Text	Logo + Text
Webseitenfooter <sup>3</sup>	-	-	Ja	Ja
Webseitenheader <sup>3</sup>	-	-	-	Ja
Newslettererwähnung im Vorfeld	-	-	Ja	Ja
<b>Präsenz während dem Event</b>				
Vorstellung in der Eröffnung	Sehr kurz	Kurz	Normal	Ausführlich
Vorstellung durch	Jan Theofel	Jan Theofel	Jan Theofel + Sponsor	Jan Theofel + Sponsor
Logo auf Logowall	klein	normal	normal	groß
Benennung eines Raums	-	ja	ja	ja
<b>Ihre Investition</b> zzgl. MwSt.	<b>250€</b>	<b>500€</b>	<b>1000€</b>	<b>bereits vergeben</b>

<sup>1</sup> Zusätzliche Plätze sind zur normalen Ticketgebühr verfügbar.

<sup>2</sup> Sie werden als Sponsor auf unseren Social-Media-Kanälen (aktuell LinkedIn & Facebook) inklusive eines Bilds (Logos) angekündigt.

<sup>3</sup> Bezieht sich auf [www.barcamp-stuttgart.de](http://www.barcamp-stuttgart.de)

# ÜBERBLICK BARCAMP STUTTGART



<b>Termin</b>	25. / 26. Oktober 2025
<b>Teilnehmerzahl</b>	100 Personen (geplant)
<b>Reichweite</b>	Facebook: 925 Newsletter: 1250
<b>Ort</b>	Literaturhaus Stuttgart mit den Räumen der MFG
<b>Orga-Team</b>	Veranstalter & Moderator: Jan Theofel
<b>Thema</b>	Offenes Barcamp für alle Themen  Traditionell werden sich die meisten Themen rund um Internet, Social Media und begleitende Technologien bzw. Trends abspielen.
<b>Zielgruppe</b>	Social-Media-Enthusiasten, Blogger*innen, Mitarbeiter*innen aus Web-/Werbeagentur, Onlineaffine Berufe, Schüler/innen und Studierende

## NUTZEN IHRES SPONSORINGS

1. Das Barcamp Stuttgart richtet sich an Teilnehmer\*innen mit hoher Affinität zu Social Media. Dies ist perfekt für Markenaufbau, positive Signale in sozialen Netzwerken und Linkbuilding (SEO).
2. Die Veranstaltung ist ein ideales Lernformat für eigene Mitarbeiter zu aktuellen Themen (Technik, Internet, Social Media, Arbeitswelt etc.). Betrachten Sie das Barcamp einfach als die günstigste und vielseitige Schulung für Ihre Mitarbeiter\*innen.
3. Sie haben die Möglichkeit, in Sessions eigene Kompetenz zu zeigen und das Unternehmen in einer positiven Atmosphäre zu platzieren.
4. Nutzen Sie das Barcamp zum Recruiting: Sie treffen auf eine aktive Zielgruppe, die sich in engagiert und in ihrer Freizeit freiwillig fortbildet.
5. Schließen Sie Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern und Kunden. (Auch wenn das Barcamp keine Vertriebsveranstaltung ist!)
6. Sehen Sie das Sponsoring als Unterstützung (lokaler) Events und somit als Teil Ihres sozialen Engagements.



## ZIELGRUPPE UND FORMAT



Das Barcamp Stuttgart ist offen für alle Teilnehmer\*innen. Vorwiegend richten wir uns an Personen, die sich von den Themen Internet, Social Media und begleitende Technologien bzw. Trends angesprochen fühlen.

Diese haben meistens einen beruflichen oder persönlichen Bezug zu Social Media und Internet allgemein. Das Spektrum reicht von Schüler:innen und Student:innen über Angestellte und Freelancer:innen bis zu Unternehmer:innen.

Diese unterschiedlichen Impulse führen zu einem abwechslungsreichen und spannenden Programm. Durch das Einlassen auf Gesprächspartner, mit denen man sich normalerweise nicht austauscht, entstehen für alle Teilnehmer wertvolle Einsichten.

Wie der Name ‚Barcamp Stuttgart‘ schon sagt, handelt es sich um eine Veranstaltung im Barcamp-Format. Dabei gibt es keine vorher festgelegten Referent:innen, sondern alle Teilnehmer:innen sind aufgerufen, ihre eigenen Erfahrungen, ihr Wissen und ihre Ideen einzubringen.

Aus diesen Themen entsteht vor Ort spontan ein vielseitiges Programm, das inhaltlich vollständig von den Teilnehmer:innen festgelegt wird. Langjährige Erfahrungen zeigen, dass so ein sehr intensiver Wissensaustausch und tiefgründige Diskussionen entstehen, von denen alle deutlich mehr profitieren als von normalen Veranstaltungen mit Referent:innen.

## VERANSTALTER

Das Barcamp Stuttgart wird seit 2008 jedes Jahr ehrenamtlich von einem Team um Jan Theofel veranstaltet. Jan Theofel ist hauptberuflicher Barcamp-Organisator und -Moderator, Geschäftsführer der Barcamp-Agentur JUST BARCAMPs! und einer der erfahrensten Veranstalter von Barcamps im deutschsprachigen Raum.

„Die Zukunft wird durch die Art und Weise bestimmt, wie wertschätzend wir miteinander umgehen. Hier gibt Jan Theofel in vielerlei Hinsicht ein Vorbild ab.“

*Nicol Jahns von einfach. behalten. über Jan Theofel*

Das Barcamp Stuttgart ist nicht gewinnorientiert. Es wird ehrenamtlich durchgeführt. Sollten nach Durchführung Teile des Sicherheitspuffers übrig bleiben, so nutzen wir diese um die Verluste des Projekts aus der Corona-Zeit auszugleichen.





**Jan Theofel**  
**Herbert-Tschäpe-Str. 8**  
**15831 Mahlow**

E-Mail: [jan@just-barcamps.com](mailto:jan@just-barcamps.com)  
Web: [www.barcamp-stuttgart.de](http://www.barcamp-stuttgart.de)  
Telefon: +49 3379 34184-00